**中華民國圖書館學會106年度研習班一覽表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 | 名稱 / 人數 | 研習時間 | 承辦單位 | 研習課程 | 研習費用 |
| 1 | 數位策展與創新服務規劃研習班  (預計招收70人) | 7/17-7/21  五天 | 國立臺灣大學圖書資訊學系 | (一)人名識別之機制與學術資訊之傳播；(二)以數位科技促進博物館服務創新的典範案例-國立故宮博物院；(三)群眾集資：數位內容創作者應如何創造自己的才力證明；(四)閱讀的力量：策展．社群．冊格子；(五)檔案館數位策展與互動推廣服務；(六)數位創新下的人文關懷：情緒療癒影音資源的選擇與採訪；(七)小編的狂想：大學圖書館臉書經營實務；(八)創新思維：圖書館實務案例與館員經驗分享；(九)行動服務在圖書館的應用；(十)綜合討論暨結業式。 | 6,000元 |
| 2 | 圖書館營運績效評估研習班  (預計招收36人) | 7/25-7/28  四天 | 國立中興大學圖資所暨圖書館合辦 | (一)評估與品質保證；(二)評估方法與指標；(三)圖書館價值與服務滿意；(四)圖書館閱讀活動規劃與評估；(五)數據背後的故事；(六)評估實務經驗分享；(七)評估設計實作；(八)成果發表。 | 5000元 |
| 3 | 圖書館創新服務典範研習班  (預計招收60人) | 7/31-8/4  五天 | 國立政治大學圖書館暨圖書資訊及檔案學研究所合辦 | (一)圖書館創新管理與服務；(二)機構典藏的創新服務－政大學術集成平台發展與應用；(三)圖書館3D列印應用與服務；(四)圖書館創客空間經營與服務；(五)物聯網與大數據分析於圖書館的創新應用；(六)圖書館數位閱讀發展與創新服務；(七)圖書館iBeacon行動服務發展與創新服務；(八)圖書館發展數位典藏支援數位人文研究之創新服務；(九)圖書館服務經營與創新；(十)圖書館學習空間設計與空間規劃。 | 6,000元 |
| 4 | 突圍與蛻變：變革時代圖書館的決勝關鍵研習班  (預計招收60人) | 8/7-8/11  五天 | 國立中山大學圖書與資訊處 | (一)圖書資訊化 v.s. 資訊化圖書；(二)文字探勘與圖書館服務；(三)設計思考與創新服務；(四)變革DNA，翻轉你的圖書館；(五)圖書館行動科技的加值與創新；(六)社群行銷與品牌打造；(七)圖書館服務的智慧；(八)圖書館有感服務新藍圖；(九)變革時代圖書館的多元服務。 | 6,000元 |
| 5 | 創意行銷3.0－圖書館網路行銷與社群經營研習班  (預計招收40人) | 8/7-8/11  五天 | 臺北市立圖書館 | (一)圖書館創意行銷；(二)圖書館服務設計與創新思維；(三)社群媒體與圖書館行銷；(四)網路傳播與行銷；(五)Facebook社群行銷；(六) Facebook社群活動數據分析；(七)即時通訊行銷；(八)行銷文案撰寫；(九)創意圖文編排技巧； (十)微電影企劃製作與行銷。 | 6,000元 |
| 6 | 圖書館資訊組織進階訓練研習班  (預計招收30人) | 8/18、8/25、  9/1  三天 | 國家圖書館 | (一)FRBR與BIBFRAME發展；(二)RDA概論及編目實務；(三)Metadata互通技術與應用；(四)鏈結資料發展與應用；(五)資訊組織發展趨勢；(六)學習成就評估：綜合測驗。 | 4,000元 |
| 7 | 圖書裝幀與保存研習班  (預計招收45人) | 8/21-8/25  五天 | 國立臺灣圖書館 | (一)文物保存與展示材料；(二)紙質藏品的清洗探討；(三)書籍除膠與保存(含實作)；(四)檔案修裱（含實作）；(五)中式線裝書的裝幀保存（含實作）；(六)可逆性紙張黏著劑調製（含實作）；(七)西式書籍裝幀保存（含實作）；(八)綜合討論。 | 6,700元  (含材料費) |
| 8 | 第一次就上手–新媒體與圖書館行銷研習班  (預計招收60人) | 8/28-8/31  四天 | 國立臺灣師範大學圖書館 | (一)遇見你的讀者：新媒體溝通與傳播；(二)找出你的故事線：圖書館策展思維；(三)我是策展人：企劃與電子報；(四)工作坊1：挖掘圖書館獨家報導、打造圖書館品牌視覺；(五)我是小編：社群經營心法；(六)工作坊2：粉絲團小編爆紅秘笈、粉絲團社群影片行銷；(七)虛擬實境圖書館的可能、迎向未來的智慧圖書館；(八)新媒體應用實作發表。 | 5,000元 |